Соловьёв Сергей Владимирович

Подписано цифровой подписью: Соловьёв Сергей Владимирович
DN: c=RU, st=Тамбовская область, l=Мичуринск, title=проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ",
1.2.643.100.3=120B303732313536363839363 7,
1.2.643.3.131.1.1=120C363831313030313436323637, email=it-security@mgau.ru,
givenName=Сергей Владимирович, sn=Соловьёв, cn=Соловьёв Сергей Владимирович
Дата: 2023.08.06 18:59:02 +03'00'

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета университета
(протокол №10 от 22 июня 2023 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического совета университета

С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Учет, анализ и аудит в АПК

Квалификация магистр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков анализа и прогнозирования социально-экономических показателей по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявления приоритетных направлений развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формирования информационно-аналитической базы для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.023 Аудитор (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 № 728н)

08.022 Статистик (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 № 605н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экономический анализ» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Б1.О.05

Изучение дисциплины (модуля) основывается на знаниях, умениях и навыках полученных при изучении таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрический анализ», «Статистический анализ экономических данных», «Управленческий анализ», «Бухгалтерский учет в организациях АПК», «Финансовая и специальная отчетность АПК» и прохождении учебной ознакомительной практики.

Изучение дисциплины (модуля) логически и содержательно взаимосвязано с такими дисциплинами, как «Информационные технологии и программные средства в экономике», «Контроллинг в организациях АПК», «Современный стратегический анализ в организациях АПК», «Анализ финансовой отчетности», «Внутренний контроль в организациях АПК», «Аналитические процедуры в аудите», «Системный подход в аудите».

Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины (модуля) «Экономический анализ» должны быть использованы при выполнении курсовых и научно-исследовательских работ, при прохождении производственной практики научно-исследовательская работа, производственной преддипломной практики, при написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) «Экономический анализ», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить общие трудовые функции:

Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий (08.023 Аудитор. Код -С)

Научно-методологическая деятельность в статистике (08.022 Статистик. Код – С)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Руководство выполнением аудиторского задания и оказанием прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью (08.023 Аудитор. ТФ -С/01.7)

Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, про-

ектов нормативных документов на основе статистических расчетов (08.022 Статистик.ТФ - С/03.7)

Трудовые действия:

(08.023 Аудитор. ТФ - С/01.7)

Изучение и анализ деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, включая систему внутреннего контроля.

Оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица (или иной итоговой информации) в целом.

(08.022 Статистик.ТФ - С/03.7)

Выявление и описание статистических закономерностей с помощью методов математической статистики

Подготовка аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

универсальных компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

общепрофессинальных компетенций:

ОПК-2 – Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ОПК-4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

профессиональных компетенций:

ПК-3 – Способен выполнять аудиторские задания при осуществлении внешнего и внутреннего аудита;

ПК-4 – Способен готовить аналитические материалы по результатам исследований и использовать их для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ИД-1$_{УК-1}$– Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Не анализирует проблемную ситуацию как систему с выявлением ее составляющих и связей между ними	Удовлетворительно анализирует проблемную ситуацию как систему, фрагментарно выявляя ее составляющие и связи между ними	Хорошо анализирует проблемную ситуацию как систему, но не полностью выявляя ее составляющие и связи между ними	Отлично анализирует проблемную ситуацию как систему, в полной мере выявляя ее составляющие и связи между ними
ИД-2$_{УК-1}$– Производит критическую оценку информации, необходимой	Не производит критическую оценку информации, необходимой для ре-	Удовлетворительно производит критическую оценку информации,	Хорошо производит критическую оценку информации, необхо-	Отлично производит критическую оценку информации, необходимой

для решения проблемной ситуации	шения проблемной ситуации	необходимой для решения проблемной ситуации	димой для решения проблемной ситуации	для решения проблемной ситуации
ИД-1$_{ОПК-2}$– Работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обрабатывает полученные данные и делает обоснованные выводы	Не работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, не обрабатывает полученные данные и не делает обоснованные выводы	Удовлетворительно работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, с ошибками обрабатывает полученные данные и делает в малой степени обоснованные выводы	Хорошо работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, с некоторыми погрешностями обрабатывает полученные данные и делает не в полной мере обоснованные выводы	Отлично работает с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, правильно обрабатывает полученные данные и делает в полной мере обоснованные выводы
ИД-2$_{ОПК-2}$– Владеет современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Не владеет современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Удовлетворительно владеет современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Хорошо владеет современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач	Отлично владеет современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач
ИД-1$_{ОПК-4}$– Определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формирует на их основе профессиональные задачи, обосновывает варианты их	Не определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, не формирует на их основе профессиональные задачи, не обосновывает варианты их решения	Удовлетворительно определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, частично формирует на их основе профессиональные задачи, поверх-	Хорошо определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формирует не в полной мере на их основе профессиональные задачи, с определенными по-	Отлично определяет экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формирует в полной мере на их основе профессиональные задачи, верно обосновывает

решения		ностно обосновывает варианты их решения	грешностями обосновывает варианты их решения	варианты их решения
ИД-1$_{ПК-3}$– Изучает деятельность аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, анализирует системы внутреннего контроля, производит оценку бухгалтерской (финансовой) отчетности	Не изучает деятельность аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, не анализирует систему внутреннего контроля, не проводит оценку бухгалтерской (финансовой) отчетности	Нерегулярно изучает деятельность аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, удовлетворительно анализирует систему внутреннего контроля, с ошибками производит оценку бухгалтерской (финансовой) отчетности	Периодически изучает деятельность аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, хорошо анализирует систему внутреннего контроля, с небольшими погрешностями проводит оценку бухгалтерской (финансовой) отчетности	Постоянно изучает деятельность аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, отлично анализирует систему внутреннего контроля, правильно производит оценку бухгалтерской (финансовой) отчетности
ИД-1$_{ПК-4}$ – Работает с актуальными научными публикациями в профессиональной сфере, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований	Не работает с актуальными научными публикациями в профессиональной сфере, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований	Удовлетворительно работает с актуальными научными публикациями в профессиональной сфере, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований	Хорошо работает с актуальными научными публикациями в профессиональной сфере, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований	Отлично работает с актуальными научными публикациями в профессиональной сфере, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований
ИД-3$_{ПК4}$ - Анализирует и прогнозирует социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявляет приоритетные направления развития	Не анализирует и не прогнозирует социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, не выявляет приоритетные направления развития субъектов эко-	Удовлетворительно анализирует и прогнозирует социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, неверно выявляет приоритетные	Хорошо анализирует и прогнозирует социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, с определенными погрешностями выявляет прио-	Отлично анализирует и прогнозирует социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, правильно выявляет приоритетные направле-

субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формирует информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне	номики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, не формирует информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне	направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, частично формирует информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне	ритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, в большинстве случаев формирует информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне	ния развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, на постоянной основе формирует информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне
ИД-4$_{ПК-4–}$ Представляет научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов	Не представляет научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов	Удовлетворительно представляет научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов	Хорошо представляет научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов	Отлично представляет научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

– значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях;

– основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа;

– фундаментальные закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;

– основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков;

– основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы;

– основные социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом;

– приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды;

– способы обобщения и представления полученной аналитической информации с помощью современных мультимедийных технологий и программных продуктов.

Уметь:

– анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

– производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения;

– анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявлять приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формировать информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне;

– работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований;

– обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы.

Владеть:

- современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач;

- навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах,

- навыками обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы;

- современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- алгоритмом изучения деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, навыками анализа системы внутреннего контроля, оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками представлять научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов.

3.1. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины	Компетенции					
	УК-1	ОПК-2	ОПК-4	ПК-3	ПК-4	Общее количество компетенций
1.Теоретические основы курса «Экономический анализ»	x				x	2
2. Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.	x	x	x		x	4
3. Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.		x	x	x	x	4
4. Экономический анализ агропродовольственного рынка.		x	x		x	3
5. Экономический анализ и планирование рынка труда.		x	x		x	3
6.Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.	x	x	x		x	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы,108 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения (3 семестр)	по заочной форме обучения 2 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	50	16
Аудиторные занятия:	50	16
лекции	20	6
практические	30	10
Самостоятельная работа:	58	88
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	48
подготовка к практическим занятиям,	18	18
выполнение индивидуальных заданий	12	12
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	8	10
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Теоретические основы курса «Экономический анализ»	2	1	УК-1, ПК-4
2	Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.	4	1	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
3	Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.	4	1	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4
4	Экономический анализ агропродовольственного рынка.	4	1	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
5	Экономический анализ и планирование рынка труда.	4	1	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
6	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.	2	1	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
Итого		20	6	-

4.3. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Теоретические основы курса «Экономический анализ»	-	-	УК-1, ПК-4
2	Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.	6	2	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
3	Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.	6	2	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4
4	Экономический анализ агропродовольственного рынка.	6	2	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
5	Экономический анализ и планирование рынка труда.	6	2	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
6	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.	6	2	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4
Итого		30	10	-

4.4. Лабораторные занятия не предусмотрены.

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов	
		очная форма	заочная форма

		обучения	обучения
1.Теоретические основы курса «Экономический анализ»	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
2. Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
3. Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2
4. Экономический анализ агропродовольственного рынка.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	2
5. Экономический анализ и планирование рынка труда.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
6.Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	3	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Итого		58	88

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Воеводина М.М. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине(модулю) «Экономический анализ фирмы и агропродовольственного рынка» для направления 38.04.01 Экономика / М.М. Воеводина.– Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. - 6 с.

2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

В межсессионный период обучающиеся должны самостоятельно прорабатывать материал программы курса, используя литературу из списка, рекомендованного учебно-методическим комплексом по дисциплине (модулю). Контрольное задание состоит из двух теоретических вопросов и одного компетентностно-ориентрованного задания.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Специфика анализа малого бизнеса .
2. Анализ макроокружения организаций АПК.
3. Анализ мезо-и микроокружения организаций АПК.
4. Анализ факторов окружающей среды организаций АПК.
5. Анализ отраслей АПК.
6. Анализ основных характеристик отрасли АПК.
7. Сущность и основные этапы проведения SWOT – анализа в организациях АПК.
8. Анализ внешней среды деятельности фирмы в России: влияние на поведение фирмы.
9. Анализ основных характеристики фирмы; какого экономического агента мы можем назвать фирмой.
10. Анализ конкурентного преимущества организаций АПК.
11. Национальные особенности как фактор конкурентоспособности в международной конкуренции.
12. Анализ формирования потребительских предпочтений на развивающихся рынках.
13. Проблема конкуренции на агропродовольственном рынке.
14. Промышленная политика государства и обеспечение конкурентоспособности национальных фирм на мировых рынках. Сравнительный анализ методов конкуренции на международных рынках.
15. Анализ прибыли и рентабельности.
16. Анализ распределения и использования прибыли фирмы.
17. Анализ прибыли фирмы по системе директ-костинг.
18. Анализ рентабельности фирмы по системе директ-костинг.
19. Анализ безубыточности фирмы.
20. Анализ выполнения плана капитальных вложений и их эффективности.
21. Анализ использования оборотных средств фирмы.
22. Анализ оборачиваемости оборотных средств и эффективность их использования.
23. Финансовое обеспечение производственной деятельности фирмы
24. Анализ и диагностика финансового состояния фирмы
25. Теоретико-методологические основы формирования и функционирования агропродовольственного рынка региона
26. Концептуальные особенности формирования и функционирования агропродовольственного рынка региона

27. Информационно-методологическое обеспечение функционирования регионального продовольственного рынка
28. Система показателей по оценке доступности и достаточности продовольственного обеспечения населения региона
29. Мониторинг агроресурсной базы продовольственного рынка региона
30. Оценка состояния производства сельскохозяйственной продукции в субъектах хозяйствования
31. Анализ состояния пищевой и перерабатывающей промышленности в…….(выбрать регион)
32. Агроемкость регионального хозяйства и еѐ влияние на самообеспечение региона продуктами питания
33. Методические подходы и факторные детерминанты формирования продовольственного рынка региона
34. Пространственная организация продовольственного рынка региона и факторы его формирования
35. Инфраструктурное обеспечение продовольственного рынка региона.
36. Платежеспособный спрос населения и его влияние на формирование продовольственного рынка региона
37. Аддитивный механизм функционирования продовольственного рынка региона
38. Межрегиональные и межотраслевые связи в системе функционирования продовольственного рынка региона
39. Конкурентный механизм в системе функционирования продовольственного рынка региона
40. Критериальная оценка функционирования продовольственного рынка субъектов региона
41. Пути совершенствования и развития продовольственного рынка региона
42. Институциональные аспекты развития продовольственного рынка региона
43. Прогнозирование емкости продовольственного рынка региона
44. Государственное регулирование в системе совершенствования и развития продовольственного рынка региона.
45. Состояние, основные тенденции и проблемы современного развития агропродовольственного рынка …(выбрать регион)
46. Основные направления формирования стратегии государственного воздействия на агропродовольственный рынок, позволяющие получить значимые социально-экономические эффекты.
47. Основные направления развития регионального производства с учётом конъюнктуры агропродовольственного рынка Российской Федерации.
48. Комплекс показателей оценки регионального вклада в обеспечение продовольственной безопасности страны.
49. Информационная база исследования формирования и развития агропродовольственного рынка.
50. Эмпирическая база исследования формирования и развития агропродовольственного рынка.
51. Эконометрический анализ на агропродовольственных рынках: проблемы и перспективы.
52. Особенности стратегии и тактики фирмы на разных агропродовольственных рынках: сравнительный анализ.

4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы курса «Экономический анализ»

Место и роль экономического анализа в системе экономических наук. Этапы про-

ведения экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа. Объект и субъект экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления фирмой. Главные функции экономического управления. Роль экономического анализа в планировании. Методика экономического анализа. Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Цели фирмы и интересы экономических агентов.

Тема 2. Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.

2.1.Количественные методы исследования деятельности фирмы и агропродовольственного рынка

Количественные методы включают экономико-математические и экономико-статистические методики.

Корреляционно - регрессионный анализ, дисперсионный метод, вариационный анализ.

Также известны, дискриминантный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, многомерное шкалирование, прогнозирование и другие.

С помощью метода статистического анализа выявляются состояние мирового рынка продовольствия, тенденции и уровни развития продуктовых рынков региона, страны.

На основе абстрактно-логического, расчетно-конструктивного, экономико-математического методов и балансовых расчетов разрабатываются модели спроса и предложения, определяется ёмкость рынка, прогнозируются тенденции и обосновываются его перспективные параметры.

2.2.Качественные методы исследования деятельности фирмы и агропродовольственного рынка

Метод экспертной оценки. Наиболее известны методы - метод Дельфы, метод «Мозговой атаки», метод Японской кольцевой системы и др.

Метод бенчмаркинга. Метод Бостонской консалтинговой группы. Индикаторный метод. Метод построений Конкурентной карты рынка (по М. Портеру). Монографический метод. SWOT- анализ, STEP-анализ (PEST-анализ), позитивный и нормативный анализ.

Тема 3. Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

Основные признаки фирмы. Основные концепции фирмы. Минимально эффективный размер фирмы. Горизонтальный и вертикальные размеры фирмы. Положительный эффект масштаба. Положительный эффект разнообразия.

Тема 4. Экономический анализ агропродовольственного рынка.

Анализ конъюнктуры рынка. Анализ сбалансированности рынка. Эластичность спроса. Факторы, формирующие предложение на рынке товаров и услуг. Анализ емкости рынка. Коммерческий риск: факторы и методы оценки. Методы ценообразования. Ценовая стратегия. Анализ эффективности рекламы. Система показателей конкурентоспособности товара. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг. Матрица БКГ. Анализ тенденций развития рынка товаров и услуг. Выбор формы тренда. Оценка прогнозных значений основных параметров рынка. Формирование бюджета продаж. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.

Агропродовольственные рынки: сущность, содержание и классификация

.

Тема 5. Экономический анализ и планирование рынка труда.

Анализ спроса на труд. Формирование и факторы спроса на труд. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа. Анализ

использования рабочего времени. Анализ форм и факторов оплаты труда. Формирование плана потребности в трудовых ресурсах.

Тема 6.Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.

Особенности международной конкуренции. Стратегическое поведение на международных рынках. Особенности международных финансов. Управление валютными рисками. Роль международных финансовых рынков в мировой экономике. Анализ рынка международных инвестиций.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квази профессионального обучения с использованием различных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Формы проведения
Лекции	Интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов
Практические занятия	Выполнение заданий по предварительному знакомству с экономическим субъектом, по анализу финансовой и специальной отчетности АПК, по разбору ситуаций из практики деятельности фирмы и агропродовольственного рынка.
Самостоятельная работа	Традиционная форма – работа с учебной и справочной литературой, с лекционным материалом, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и модульному тестированию, написание рефератов

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на коллоквиумах, решения задач повышенной сложности – рефераты, коллоквиум и задачи повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данной магистерской программы, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Экономический анализ».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономический анализ»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Теоретические основы курса «Экономический анализ»	УК-1, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	20 5 3
2	Методы экономических исследований деятельности организации, отрасли, реги-	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	20 5 11

	она и экономики в целом.		Компетентностно-ориентированные задания	1
3	Экономический анализ деятельности фирмы в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.	ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	20 10 12 1
4	Экономический анализ агропродовольственного рынка.	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	10 10 13 1
5	Экономический анализ и планирование рынка труда.	ОПК-2, ОПК-4, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	10 8 10 1
6	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке.	УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	10 5 6 1

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Экономический анализ: понятие, цели и задачи (УК-1, ПК-4)
2. Роль экономического анализа в управлении фирмы(УК-1, ПК-4)
3. Экономический анализ в системе планирования (УК-1, ПК-4)
4. Методы сбора экономической информации (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
5. Методы обработки экономической информации(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
6. Методы факторного анализа(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
7. Количественные методы исследования рынков(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
8. Качественные методы исследования рынков(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
9. Метод МакКинзи (MacKinsy). (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
10. Метод бенчмаркинга. (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
11. Матрица Портера. (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
12. SWOT- анализ, STEP-анализ (PEST-анализ) (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
13. Позитивный и нормативный анализ. (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
14. Эвристические методы анализа в исследовании рынка(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
15. Роль фирмы в экономической системе. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
16. Основные концепции фирмы. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
17. Методы классификации фирм. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
18. Концепция фирмы: особенности определения(ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
19. Экономические агенты и их цели (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
20. Методы ценообразования(ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
21. Ценовые стратегии фирмы(ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
22. Монопольная власть фирмы: причины возникновения, проявление, измерение, последствия. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
23. Финансовые показатели фирмы; их значение для деятельности фирмы. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
24. Анализ эффективности финансовых вложений. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
25. Анализ эффективности лизинговых операций. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)

26. Анализ инвестиционной деятельности организации. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4)
27. Понятие, функции рынка. Необходимые условия существования рынка. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
28. Агропродовольственные рынки: сущность, особенности. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
29. Качественные и количественные характеристики структуры рынка, их влияние на поведение фирмы. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
30. Стратегическое взаимодействие и определяющие его факторы; несогласованные действия фирм на товарном рынке. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
31. Согласованные действия фирм на товарном рынке: проявления, стимулы, последствия. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
32. Предоставление и сдерживание входа; основные типы стратегий. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
33. Виды, мотивы и эффективность слияний. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
34. Конъюнктура: понятие, показатели. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
35. Ёмкость и доля рынка. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
36. Характеристика насыщения рынка. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
37. Эластичность спроса. Прямая и перекрёстная ценовая эластичность спроса. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
38. Методы эмпирического анализа функции спроса. (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
39. Факторы, от которых зависит динамичность межрегиональных продовольственных связей, их количественный объём и структура(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
40. Анализ формирования спроса на труд (ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
41. Анализ факторов спроса на труд(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
42. Система показателей производительности труда(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
43. Факторный анализ производительности труда(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
44. Анализ использования рабочего времени(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
45. Виды и формы оплаты труда(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
46. Анализ фонда заработной платы(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
47. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
48. Анализ предложения на рынке труда(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
49. Дискриминация на рынке труда(ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
50. Методы оценки эффективности международных инвестиций. (УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
51. Особенности международной конкуренции(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
52. Валютные риски, методы оценки и анализа(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
53. Роль международных финансовых рынков в мировой экономике(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
54. Анализ рынка международных инвестиций(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)
55. Особенности международных финансов(УК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-4)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний студента по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	Полностью знать: – значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях;основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; Отлично уметь: – анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; – производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения; – анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявлять приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формировать информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне; – работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы. Отлично владеть: - современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач; - навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы; - алгоритмом изучения деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, навыками анализа системы внутреннего контроля, оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности;	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)

	- навыками представлять научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов.	
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	Хорошо знать с незначительными погрешностями: – значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях; основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; Хорошо уметь, с незначительными ошибками: – анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; – производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения; – анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявлять приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формировать информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне; – работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы. Хорошо владеть: - современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач; - навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах, обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы; - алгоритмом изучения деятельности аудируемого лица	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-39 балл)

	и среды, в которой она осуществляется, навыками анализа системы внутреннего контроля, оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности; - навыками представлять научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов.	
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	Поверхностно знать: – значимые достижения современной экономической науки, полученные отечественными и зарубежными исследователями и подходы по их обобщению и критической оценке и использовать в профессиональной деятельности и публичных выступлениях; основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; Удовлетворительно уметь: – анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; – производить критическую оценку информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – определять экономические и финансовые цели в отношении объектов профессиональной деятельности, формировать на их основе профессиональные задачи, обосновывать варианты их решения; – анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели по организации, отрасли, региону и экономике в целом, выявлять приоритетные направления развития субъектов экономики в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, формировать информационно-аналитическую базу для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне; – работать с актуальными научными публикациями в сфере экономики, различными источниками статистической информации для проведения экономических расчетов в соответствие с программой исследований; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы. Удовлетворительно владеть: - современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач; - навыками работы с современными национальными и международными профессиональными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономиче-	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-26 баллов)

	ских явлениях и процессах, обработки полученных данных и способами делать обоснованные выводы; - алгоритмом изучения деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, навыками анализа системы внутреннего контроля, оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности; - навыками представлять научному и профессиональному сообществу результаты проведенных исследований в виде аналитических отчетов, статей, докладов и презентаций, выполненных с использованием современных мультимедийных технологий и программных продуктов.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»	– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; – невладение современными инструментальными методами экономического анализа для решения теоретических и прикладных задач.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-19 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Основная учебная литература

1. Воеводина М.М. Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономический анализ фирмы и агропродовольственного рынка» для направления 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика фирмы и рынков АПК (перер. и доп.)/ М.М. Воеводина. [Электронный ресурс] – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. - 127 с.
2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — URL : https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-469478#page/1
3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-477503#page/1

7.2.Дополнительная учебная литература

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/analiz-finansovoy-otchetnosti-konsolidirovannyy-biznes-

456425#page/1
2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — URL : https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-v-2-ch-chast-1-473099#page/1
3. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — URL : https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiy-analiz-v-2-ch-chast-2-473100#page/1

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система ГАРАНТ. Режим доступаhttp://www.garant.ru
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа http://www.consultant.ru
3. Журнал «Бухгалтерский учет». Режим доступа: http://www.buhgalt.ru/
4. Журнал «Международный бухгалтерский журнал». Режим доступа: http://www.finizdat.ru/journal/interbuh/

7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Воеводина М.М. Методические указания и задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономический анализ фирмы и агропродовольственного рынка» для направления 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика фирмы и рынков АПК (перер. и доп.)/ М.М. Воеводина.– Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. - 26 с.

7.5. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1. Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО

«Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (http://ebs.rgazu.ru/) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (https://rucont.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (https://urait.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (https://vernadsky-lib.ru) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (https://www.tambovlib.ru) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - https://elibrary.ru/

3. Портал открытых данных Российской Федерации - https://data.gov.ru/

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/opendata

5. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность» Министерства финансов Российской Федерации. https://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/

6. База данных «Бухгалтерский учет и отчетность субъектов малого предпринимательства» Минфина России – https://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/buhotch_mp/law/

7. База данных Министерства финансов РФ «Аудиторская деятельность. Статистика» https://www.minfin.ru/ru/perfomance/audit/

8. База данных «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России». http://www.ipbr.org/

9. База программных средств налогового учета - https://www.nalog.ru/rn39/program/

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное

обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiaus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации https://cdto.wiki/

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
4. Виртуальная доска Padlet: https://ru.padlet.com
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№ п/п	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3, ПК-4
2	Большие данные	Лекции Практические занятия	ПК-3, ПК-4
3	Технологии распреде-ленного реестра	Лекции Практические занятия	ПК-3, ПК-4
4	Технологии беспро-водной связи	Лекции Практические занятия	ПК-3, ПК-4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в аудиториях 2/39, 1/410а, а также в других учебных аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д.101 - 2/39):

1. Проектор AcerXD 1760 D (инв. № 1101042977),
2. Экран рулонный (инв. № 2101061719)
3. Ноутбук AsusK50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177).

Оснащенность учебной аудитории для проведения практических занятий (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д.101 - 1/410а):

1. Компьютер Dual Core, мат. плата ASUS P5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045246, 2101045245, 2101045244, 2101045243, 2101045242, 2101045241, 2101045240, 2101045239, 2101045238, 21013400487, 21013400485, 21013400479, 21013400487).

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д.101 - 1/410а):

1. Компьютер Dual Core, мат. плата ASUS P5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045246, 2101045245, 2101045244, 2101045243, 2101045242, 2101045241, 2101045240, 2101045239, 2101045238, 21013400487, 21013400485, 21013400479, 21013400487).

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к

ЭИОС университета.

2. Фонд профильной справочно-информационной литературы, электронный УМК.

Программа дисциплины «Экономический анализ» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Автор: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Воеводина М.М.

Рецензент: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Соколов О.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 9 от «14» апреля 2021 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «19» апреля 2022 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 12 от «09» июня 2023 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «20» июня 2023 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «22» июня 2023 г.